

Press Release

2021年6月12日

報道関係者各位



NST 新潟国際情報大学 新潟三越伊勢丹と連携し 産学連携事業「NWプロジェクト」始動

NSTは、新潟国際情報大学、新潟三越伊勢丹との産学連携事業として「NWプロジェクト」を発足させました。新潟の次世代を担う人材の育成を目的として「NWプロジェクト」に参加する新潟国際情報大学の学生が新潟三越伊勢丹を舞台として新たな価値の企画・提案・発信などに取り組み、より実践力を身に着けた人材となること、新潟の更なる発展に寄与することを目指して活動してまいります。プロジェクトではSDGsや地域活性化を学ぶ学生が持続可能な社会づくりや地域活性化に役立つ商品を企画しSNSで魅力を発信しながら新潟伊勢丹で販売するなど実践的な社会活動を通じて人材教育につなげていきます。

キックオフセレモニーでは、野崎茂（新潟国際情報大学 学長）氏、牧野伸喜（株式会社新潟三越伊勢丹 代表取締役社長）氏、酒井昌彦（株式会社NST新潟総合テレビ 代表取締役社長）が挨拶の後、山田裕史（新潟国際情報大学 国際学部国際文化学科 准教授）氏、土屋翔（新潟国際情報大学 経営情報学部 経営学科 講師）氏、そして学生代表の黒真由さん、保科明音さんがプロジェクトにおける決意表明をいたしました。

<学生代表>

国際学部3年 黒真由さん

「Z世代と呼ばれる若い世代がSDGsに取り組むきっかけになれば」

経営情報学部3年 保科明音さん

「世代を超えた連携を行ない新潟から地域発展のモデルを作って発信したい」

NSTは、この「NWプロジェクト」における活動の様子を広く発信し、次代を担う若者の目線で新潟の活性化を推進してまいります。



「NW」とは・・・

“N”（NEW）“W”（WIND）の略。

「新たな風」でこれまでの発想を塗り替え、次世代に向けた新しい価値を創っていききたい想いから。プロジェクト名は新潟国際情報大学・学生による考案。

※新型コロナウイルス感染拡大防止策として、プロジェクト参加者はマスクの着用の徹底、ソーシャルディスタンスを確保した上で活動を行っています。

なお、写真撮影の際のみ、会話をせずマスクをはずさせていただきました。

以上

お問い合わせ先

NST新潟総合テレビ

担当 編成業務部